



Así ha influido la pandemia en las búsquedas de viajes online

Ganadores y perdedores del verano: El interés general por los viajes en España se desploma, mientras que las casas rurales y escapadas románticas suben

Mallorca – 05/11/2020. Confinamientos, restricciones de viaje, cancelaciones... El turismo sufre una de sus peores crisis y así se refleja en las búsquedas de viajes online. La web de viajes baratos Holidayguru.es ha comparado las búsquedas desde el inicio del estado de alarma a octubre con respecto a 2019. ¿Qué sectores han salido ganando por la situación y qué regiones son las más afectadas?

Una de las comunidades más 'olvidadas' por parte de los viajeros que buscaban ofertas online ha sido Andalucía, con una reducción de un 82% con respecto a los mismos meses de 2019. Las búsquedas de viajes online a Cataluña se han visto mermadas también un 61%, cifras parecidas a las de Madrid, con una reducción del 58%. El interés por Mallorca se ha reducido en este caso un 40% de marzo a octubre.

Por otro lado, **las mejores paradas son las comunidades de Galicia e Islas Canarias**, donde los españoles han seguido mirando con interés estas regiones y 'solo' han disminuido sus búsquedas en un 22% y 16% respectivamente.

En el caso de Galicia, los datos van en línea con los publicados por el Instituto Nacional de Estadística, que mostraba cómo en los meses de verano las pernoctaciones hoteleras en la comunidad bajaban a la mitad, muy por debajo de la **media española del 71%**. Las Islas Canarias, aun siendo una de las comunidades con mejor incidencia a 7 días, han visto desplomar su turismo internacional a mínimos históricos, con una caída del 65,9% por su alta dependencia de los mercados británicos y alemanes y por las restricciones llevadas a cabo por estos países.

En el otro lado de la balanza, las búsquedas online de casas rurales de marzo a octubre aumentaron un 44% en nuestro país con respecto a 2019, mientras que las de escapadas románticas lo hicieron un 30% en el mismo periodo.

Las búsquedas de vuelos baratos se desplomaron por su parte un 71% debido a la drástica reducción de frecuencias y cancelaciones derivadas de los cierres de fronteras impuestos por los países europeos, con una **previsión de reducción de 5.600 millones de pasajeros a nivel mundial** al cierre de este año y una disminución de ingresos de más de 40.000 millones de euros, según el Consejo Internacional de Aeropuertos.

Estas cancelaciones -por las que muchos usuarios siguen esperando sus reembolsos debido a **la falta de liquidez** de las aerolíneas-, hicieron que **las búsquedas online de seguros de cancelación aumentasen un 177%** durante el mes de marzo con respecto a los dos meses anteriores.

ASÍ HA INFLUIDO LA PANDEMIA A LAS BÚSQUEDAS DE VIAJES ONLINE

Variación entre los meses de verano 2019 y 2020

Islas Canarias	-16%	Seguro de cancelación (entre enero y marzo de 2020)	+177%
Galicia	-22%	Casas rurales	+44%
Mallorca	-40%	Escapadas románticas	+30%
Madrid	-58%	Vuelos baratos	-71%
Cataluña	-61%		
Andalucía	-82%		

Información publicada por Holidayguru.es y obtenida a través de Google Trends y KWFinder



Sobre Holidayguru

Desde marzo de 2014 [Holidayguru](https://www.holidayguru.es) busca manualmente cada día las mejores ofertas de viaje en Internet para el mercado español. En 6 años, Holidayguru se ha convertido en un respetable influyente en la industria turística de nuestro país, con más de 15 millones de páginas vistas al año. Nuestro origen se debe al éxito de la web alemana Urlaubsguru, lanzada en agosto de 2013 y que se ha convertido en una de las páginas de viajes más prestigiosas del país. Contamos con presencia en hasta 5 países, estando nuestra base en Mallorca y nuestras oficinas centrales en Hozwickede (Alemania).

Contacto:

Alberto Coves
Editor de contenidos
rpp@holidayguru.es
+34 871 183 829

Publica:

UNIQ GmbH
Rhenus Platz 2, 59439 Holzwickede
www.un-iq.de
(+49) 230 194 580-0