



Agosto, el mes donde los españoles se sentirán más seguros al viajar

Andalucía y el Norte de España, los destinos ideales donde pasar las primeras vacaciones ‘post confinamiento’

Mallorca – 16/06/2020 – Será el 21 de junio, con el levantamiento del estado de alarma, el día en el que no solo la movilidad entre comunidades autónomas será posible, sino que se volverán a abrir las fronteras a países pertenecientes al espacio Schengen -salvo Portugal. Tras esto, muchos españoles han empezado a reservar sus primeras vacaciones para viajar principalmente durante agosto, el mes en que los ciudadanos se ven con mayor seguridad a la hora de viajar, según el último estudio que la web de viajes baratos Holidayguru.es ha realizado a sus usuarios.

Es concretamente un 47% de los encuestados los que afirman que, tras ir perdiendo el miedo por las medidas de seguridad impuestas y el bajo número de contagios, será agosto el mes en el que pondrán tierra de por medio para pasar unas merecidas vacaciones tras unos meses atípicos, frente al 42% que lo hará en julio y un 9%, a partir de septiembre.

Entre los destinos más demandados, un 30% lo hará en Andalucía, donde su consejero de Turismo, Juan Marín afirmaba en la necesidad de impulsar un bono turístico para potenciar el turismo nacional este año.

Tras Andalucía, el norte de España es el segundo destino más demandado para los viajeros (2 de cada 10 encuestados), llevados por el auge del turismo rural. Por último, los tradicionales destinos de sol y playa serán visitados por los españoles—este año con mayores medidas higiénicas—, siendo las Islas Baleares el tercer destino (17%) seguido de Canarias (14%) y el Levante (16%). Regiones muy afectadas por el cierre de hoteles y restricciones a viajeros internacionales que seguirán impuestas hasta el próximo 21 de junio.

Sobre Holidayguru

Desde marzo de 2014 Holidayguru busca manualmente cada día las mejores ofertas de viaje en Internet para el mercado español. En 6 años, Holidayguru se ha convertido en un respetable influyente en la industria turística de nuestro país, con más de 15 millones de páginas vistas al año. Nuestro origen se debe al éxito de la web alemana Urlaubsguru, lanzada en agosto de 2013 y que se ha convertido en una de las páginas de viajes más prestigiosas del país. Contamos con presencia en hasta 5 países, estando nuestra base en Mallorca y nuestras oficinas centrales en Hozwickede (Alemania).