

El 69% de los españoles evitará volar con Ryanair debido a la nueva normativa del equipaje de mano

El cambio de normativa y el incremento del precio del equipaje de mano permitido posiciona a los clientes en contra de la aerolínea irlandesa

Holzwickede, Alemania – 17/01/2019. La página web de viajes [Holidayguru](#) ha llevado a cabo una encuesta entre sus usuarios para conocer qué opinión les merece el anuncio del cambio de normativa en lo que atañe a la política de equipaje de mano de Ryanair y, ahora también, el incremento en los precios de estos servicios. Los resultados son claros: el 69% de los usuarios de Holidayguru está en desacuerdo con el cambio y evitará volar con esta compañía en el futuro.

El pasado mes de agosto se hizo oficial el cambio en la normativa: Ryanair modificó su política de equipaje, dejando de ofrecer la opción de llevar una maleta pequeña en el equipaje de mano de forma gratuita, y pudiendo llevar sólo un bolso pequeño. La alternativa que dieron desde la compañía, y que sigue vigente hoy en día, fue comprar el pase prioritario, con un precio de 6€, o facturar la maleta pequeña, por un precio de 8€. Pero ahí no acaba todo: esta semana la aerolínea ha modificado los precios en la información al respecto de su página web, pasando de 6€ fijos a entre 6€ y 10€ por el pase prioritario, y de 8€ fijos a entre 10€ y 12€ por la facturación de la maleta.

Previendo el malestar de los clientes de la aerolínea low-cost, Holidayguru, en continua conversación con sus usuarios, ha querido conocer cuál es la opinión de estos: un 69% asegura que le parece indignante y que evitará volar con Ryanair en el futuro, un 25% afirma que es una mala idea pero que seguirá utilizando sus servicios, y un 6% de los usuarios opina que la decisión es correcta.

Algunos usuarios, al expresar su opinión, han asegurado que “mientras los precios sigan siendo competitivos, seguirán volando con ellos” aun cobrándoles la maleta o “que son bastante cutres al querer cobrar el equipaje de mano, pero nadie vuela tan barato como ellos”. También hay usuarios que entienden el cambio de normativa de la empresa, afirmando que “el dinero que no cobran en el billete, lo tienen que sacar de algún otro lado”.

Sobre Holidayguru

Desde Marzo de 2014 [Holidayguru](#) busca diariamente en Internet las mejores ofertas de viajes. En 4 años, Holidayguru cuenta con más de 600.000 fans en Facebook y más de 7 millones de páginas vistas al año. Nuestro origen se debe al éxito de la página alemana Urlaubsguru, lanzada en agosto de 2013 y que se ha convertido en una de las páginas de viajes más prestigiosas del país. Contamos con presencia en hasta 10 países, estando nuestras oficinas centrales en Holzwickede (Alemania).

Contact:

Nerea Gutiérrez
Editora de contenidos
rpp@holidayguru.es

Publisher:

UNIQ GmbH
Rhenus Platz 2, 59439 Holzwickede
www.un-iq.de
(+49) 230 194 580-0